CDM 中新建的原料或从其他系统导入的数据，如何设置它们的季节性切换？

编者按

1）这篇中文技术支持文章将会告诉我们对于在 CDM 中新建的原料，或者从其他系统导入的数据，该如何设置它们销售的季节性切换。

2）您也可以从 AspenTech 技术支持网站链接中找到对应的中/英文版技术支持文章。

3）欢迎您点击下方 AspenTech 培训中心链接，查看 AspenTech 中文公开课程安排：

北京公开课程安排

上海公开课程安排

中国其他地区 / 网络虚拟课程安排

4）在您使用我们的软件，或者查看我们的技术支持文章时，遇到任何问题，欢迎联系 AspenTech 技术支持：

邮箱：esupport@aspentech.com

网址：esupport.aspentech.com

电话：(86) 10 53875867

5）言归正传，请您欣赏我们的中文技术支持文章：

对于 CDM 中新建的原料或从源系统导入的数据，如何设置它们的季节性切换？

问题描述

对于CDM（Collaborative Demand Manager）中新建的原料或从源系统导入的数据，如何设置它们的季节性切换？新建数据或新导入的数据并没有历史销售记录，需要如何在CDM中配置它们？

解决方案

© 2018 Aspen Technology, Inc. All rights reserved.

CDM 中并没有明确的季节转换设置，相反的，我们使用合适的测试算法来确定历史输入数据的季节性，如指数平滑（Exponential Smoothing），ARIMA，简单季节（Simple Seasonal），冬季加法（Winters' Additive），冬季乘法（Winters' Multiplicative）等；即使没有历史数据，计算机仍然能够做出很好的预测。

关键词

Aspen Collaborative Demand Manager, CDM, Seasonal, 季节性, Forecast method, 预测算法, Chinese, 中文

© 2018 Aspen Technology, Inc. All rights reserved.